



WERDE TEIL
VON UNS!
DIVENTA UNO
DI NOI!

DIE FREIWILLIGEN- KAMPAGNE als Instrument des FREIWILLIGEN- MANAGEMENTS



Erwartungen an die Kampagne

- Steigerung der Neueintritte (merklicher Rückgang 2011)
- professionelle Herangehensweise, strukturierteres Vorgehen
- den Zufall durch Planung ersetzen
- Erfassung aller Interessierten in einer Datenbank
- Schaffung der notwendigen internen Voraussetzungen und Prozesse



Nutzen der Kampagne

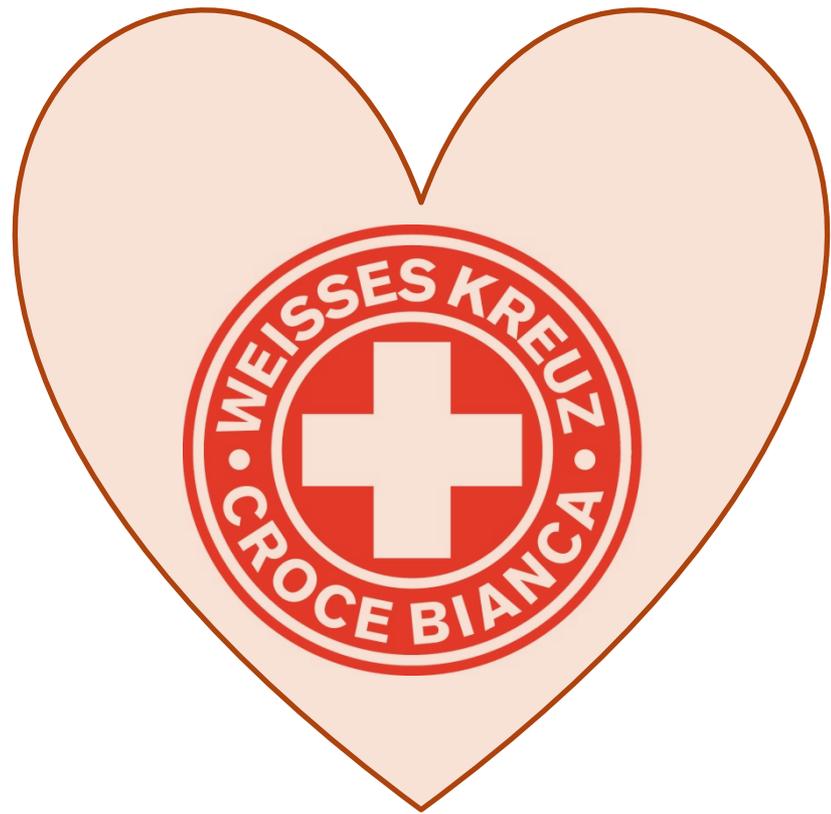
Was hat uns die Kampagne gebracht:

- signifikant mehr Interessierte durch intensive Werbung in Print, Radio, Kino und über Internet, samt begleitender ÖA über 3 Monate hinweg (zentral und sektionsbezogen)
- Erfahrungswerte für künftige Projekte
- Freiwilligenmanagement Grundbausteine (Ausgangsmodelle ÖRK, Freiwilligenkoordination, Datenbank)
- Sensibilisierung im Verein für dieses Thema über Sektionsgrenzen hinweg
- Sensibilisierung der Bevölkerung und Partner des WK

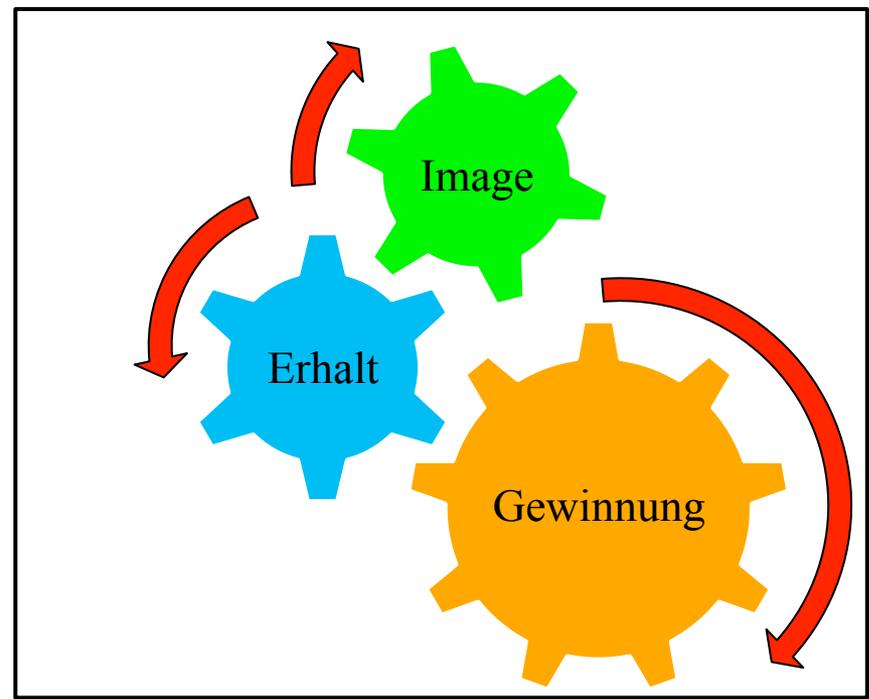


Freiwilligenmanagement im WK

**FRW sind das Herzstück
des WK...**



**...deshalb machen wir
Freiwilligenmanagement!**





FWMmanagement: Was ist passiert?

- Gewinnungskampagne geplant und durchgeführt
- 54 Freiwilligenkoordinatoren in Sektionen eingeführt
- Funktionsbeschreibung der Koordinatoren erstellt
- Standards und Ablauf von Erstkontakt mit Interessierten bis Einarbeitung entwickelt
- Handbuch FWM, Checklisten und Gesprächsleitfäden, Abläufe erstellt
- Schulung und bezirksweite Austauschtreffen Koordinatoren durchgeführt
- Datenbank im WKO zur Dokumentation Interessierter erstellt
- Gründung einer Arbeitsgruppe «Freiwilligenmanagement»
- Hauptberufliche Mitarbeiterin (Kathrin Hofer) für FWM engagiert



Resultate der Freiwilligenmanagements

strukturierte
Erfassung und
Einteilung
bereits ab
Bekundung
Interesse
durch HP/
grüne
Nummer/pers.
Kontakt

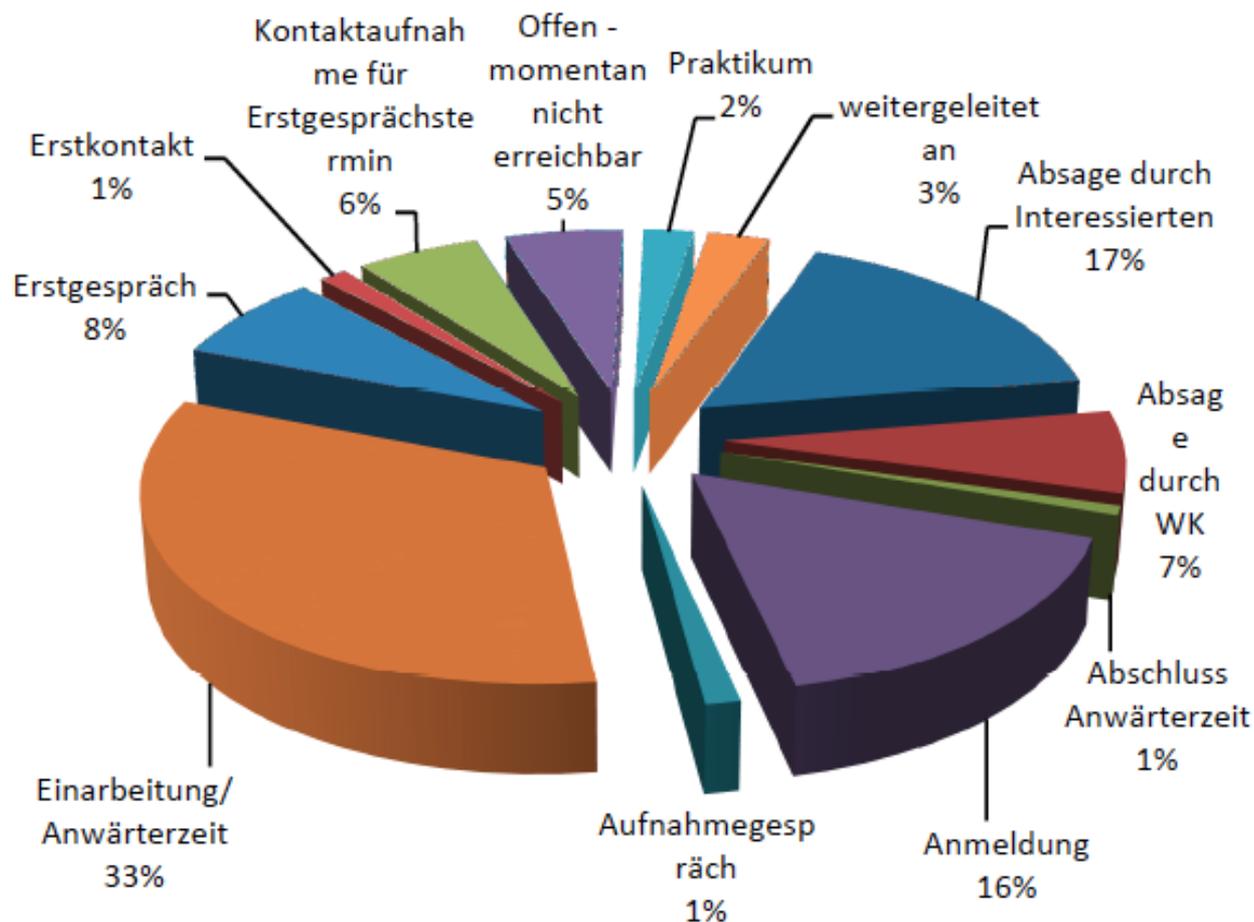
- Adressgewinnung
- Begleitung ab dem ersten Kontakt
- Messen von Erfolg
- internes Weiterleiten zw. Bereichen ermöglichen

Stand Status FWM 30.10.2012	Anzahl
Absage durch Interessierten	66
Absage durch WK	27
Abschluss Anwärterzeit	3
Anmeldung	64
Aufnahmegespräch	5
Einarbeitung/Anwärterzeit	128
Erstgespräch	29
Erstkontakt	5
Kontaktaufnahme für Erstgesprächstermin	22
Offen - momentan nicht erreichbar	21
Praktikum	9
weitergeleitet an	11
Insgesamt Interessierte FRW	390



Resultate des Freiwilligenmanagements

Stand Status FWM 30.10.2012

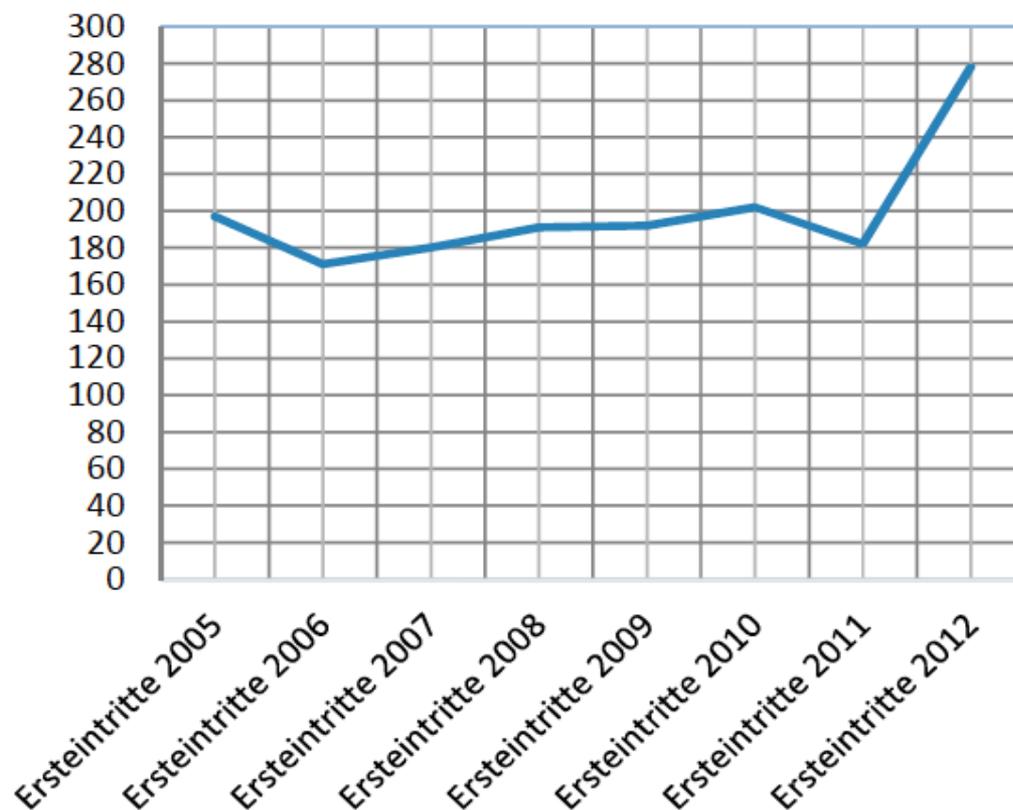




Resultate des Freiwilligenmanagements

Ersteintritte FRW 01.01 bis 30.10. des jeweiligen Jahres	Anzahl
Ersteintritte 2005	197
Ersteintritte 2006	171
Ersteintritte 2007	180
Ersteintritte 2008	191
Ersteintritte 2009	192
Ersteintritte 2010	202
Ersteintritte 2011	182
Ersteintritte 2012	278

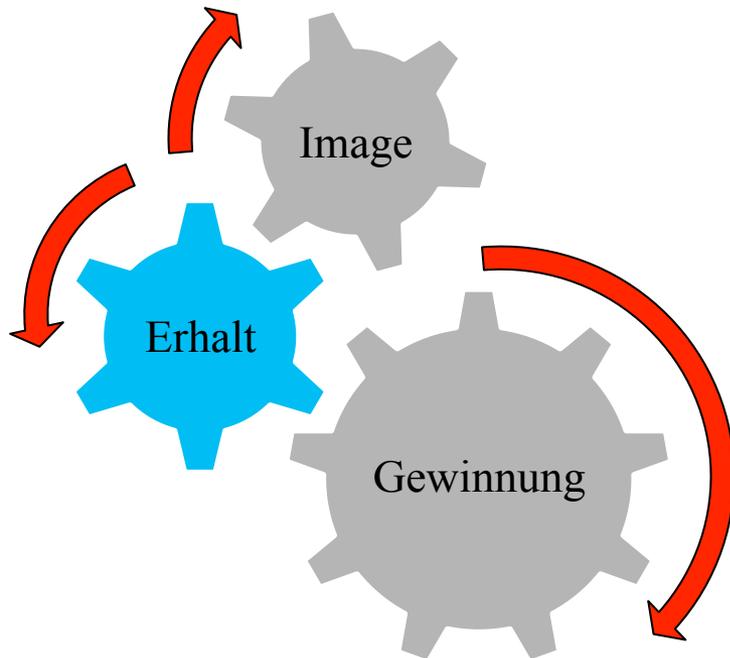
Ersteintritte im Jahresvergleich





FWM: wie geht's weiter?

Weiterarbeit am FRW- Erhalt...



... durch:

- Umsetzung Erfahrungen & Optimierung
Freiwilligengewinnung
- Strukturierung des FRW- Erhalts
- Erhalt auf Sektionsebene
(Ideenpool)
- Optimierung WK Office
- Austausch mit Partnern
- und....



FWM: wie geht's weiter?

- AG FWM arbeitet an konkreten Maßnahmen



IDEEN KURZFRISTIG: → 1

Stundenlimit FRW+MA	Ausbildung Führungskräfte (11.11.14-14.11.14)	GL Aufwertung Rolle-Ausbildung	Info FRW über Dienste (Schulung FRW-CA vor Ort...)
Schulung DI+SL für Gespräche mit FRW	Präsentation/UK in Printmedien ≠ Schu. Chronik	FRW werben FRW	Image nach innen
Telefonspesen für GL	Einheit Regeln Verpflegung ND	Vorgaben zu 'BRD's	Anwärterstatus WKJ/Kleidung Konzepte/innen
Stärkung Rolle FRW	FRW-Karte "Ermäßigungen usw"	Folder bei AG-Kursen mit -FRW werben	Wertschätzung d. Führung + Vorstand
ZA Angestellte und FRW verbieten	Anerkennung d. Hilfe Ausbildung bei Führerschein	Gewinnung 30-50-jährige (Lehrungsstufung)	Potential-analyse bei FRW
Funktions-beschreibungen u. d. Leiter	Übergang/WKJ zu FRW (Führung) (gestrichelt)	WLAN für Sektoren	Zusammenarbeit SL-SA-FRW-DL bei FRW-Befragung
Sammlung Mögk. Einführung neuer In Gruppen	Leitfaden für Gespräche (Frage, -Ablauf, -Anhalt)		

